

Pronto para poupar Mais loiça lavada em menos tempo

Ao adquirir uma máquina de lavar loiça Candy de instalação livre ou encastre oferta de 1 ano* de detergente de loiça.

Regulamento de participação na Campanha Pronto para poupar, Mais loiça lavada em menos tempo com Candy oferta de 1 ano* de detergente de loiça Care+Protect na compra de uma máquina de lavar loiça Candy.

A Haier Smart Home Portugal, Lda, com sede em Av. José Malhoa Nº 14, 5º Piso A e B, 1070-158 Lisboa, pessoa coletiva nº 500135070, vai levar a efeito, entre 06 de Novembro de 2024 a 31 de Dezembro de 2024 uma ação nos agentes aderentes que visa oferecer um ano de detergente de loiça Care+Protect, através de entrega no domicílio, ao adquirir uma máquina de lavar loiça Candy, o qual obedecerá às seguintes condições:

1. Participantes

A ação destina-se a todos os consumidores, maiores de 18 anos e que efetuem, entre 06 de Novembro de 2024 a 31 de Dezembro de 2024, a compra de uma máquina de lavar loiça Candy de instalação livre ou encastre, (modelos mencionados no ponto 2), em qualquer agente aderente e que, ao participarem na ação, aceitam as condições deste regulamento. O produto referido deve estar registado no talão comprovativo de compra.

2. Produtos envolvidos na ação

As referencia dos modelos de máquinas de lavar loiça Candy envolvidos nesta ação:

INSTALAÇÃO LIVRE
CF 6B4S1PX
CF 6B4S1PA
CF 3C7F0W
CF 3C7F0X
CF 3C7L1W
CF 3C7L1S
ENCASTRE
CS 6B4S1PMA
CI 6B4F1MA
CI 6C4F0PA
CI 6B4S1PSA
CI 5C6F1A

A oferta é limitada ao stock existente, não é convertível em numerário e consiste em **1 ano* de detergente de loiça**

Com base nos produtos referidos na tabela supra, será entregue ao participante no máximo, por talão de compra, 6 (seis) embalagens de 30 pastilhas All in One Care+Protect para máquinas de lavar loiça.

Na eventualidade de, por motivos alheios à Haier Smart Home Portugal, Lda, o produto em oferta ter de ser substituído por outro semelhante mas de design ou cor diferente, esta diferença não dará lugar a qualquer tipo de compensação.

* De acordo com um estudo realizado pela netsonda em Julho de 2023, em média um agregado familiar faz 3 lavagens de máquina por semana, o que equivale a 156 lavagens por ano.

3. Validade

A aquisição do produto (mencionado no ponto 2) deverá ocorrer entre 06 de Novembro de 2024 e 31 de Dezembro de 2024, devendo o talão de compra ter a data compreendida entre estas datas.

4. Pontos de venda aderentes

Esta promoção é válida em todas os agentes aderentes à campanha Candy para Portugal Continental e limitada ao stock existente.

5. Como receber a oferta do detergente de loiça

5.1 Após a aquisição de um produto referido no ponto 2 deste regulamento, o participante deverá aceder à plataforma <https://candy.orderform.pt>. Deverá em seguida preencher todos os campos de informação solicitados, devendo anexar em formato digital a prova de compra onde consta o produto desta ação.

5.1.1 Este comprovativo de compra deve ser perfeitamente legível e é válido somente para uma participação. A Candy reserva-se o direito de não aceitar pedidos de oferta que não estejam perfeitamente legíveis.

5.1.2 Só serão consideradas as participações que sejam submetidas no site <https://candy.orderform.pt>, com sucesso e nos moldes definidos no presente regulamento até 10 de Janeiro de 2025. Em caso de dúvida contate a empresa gestora da ação Premium Rate através do número 21 484 88 10.

6. Processo da oferta

6.1 Será efectuada e entrega da oferta de 6 embalagens de 30 pastilhas All in One Care+Protect para máquinas de lavar loiça por participante após validação da mesma.

6.2 A entrega da oferta de 6 embalagens de 30 pastilhas All in One Care+Protect para máquinas de lavar loiça será entregue na morada indicada pelo participante no formulário até 31 de Janeiro de 2025.

7. A participação pode também ser considerada inválida por um ou mais motivos

7.1 Violar o presente regulamento

7.2 Apresentação de dados e/ou comprovativos falsos, imprecisos ou incompletos.

Toda e qualquer atuação ilícita e ilegal para obter qualquer vantagem competitiva no decorrer desta ação serão consideradas fraudulentas. Nestes casos, o participante perde o direito a todas as participações efectuadas, bem como a oferta.

8. Responsabilidades

A Haier Smart Home Portugal, Lda, contratou a Premium Rate, para a gestão desta campanha de oferta. A Premium Rate ficará responsável pela gestão, manutenção e acompanhamento da ação que contempla: receção, conferência e validação das participações (nos moldes descritos no presente regulamento), classificação de todas

as participações (válidas e inválidas), bem como pelo desenvolvimento do microsite da campanha. A Haier Smart Home Portugal, Lda será responsável pela expedição da oferta.

9. Outras condições e considerações

- 9.1** As participações serão consideradas por ordem em que foram submetidas e de validação das mesmas, sendo a oferta apurada com base nesse critério.
- 9.2** A promotora não será responsável por quaisquer problemas que ocorram com a ligação à internet para submeter participações nos modelos referidos no ponto 5.
- 9.3** A promotora não será responsável por qualquer ruptura de stock nos pontos de venda aderentes.
- 9.4** Nenhuma das entidades envolvidas nesta opção poderá ser responsabilizada por incumprimento ou cumprimento defeituoso da presente ação caso tal incumprimento ou cumprimento defeituoso advinha de fatos ou circunstâncias que não estejam sob o controlo ou domínio das partes, nomeadamente perturbações nas plataformas de telecomunicações e no acesso a estas, erros informáticos, faltas e/ou flutuações de energia, estado de guerra, alteração grave de ordem pública, acidente grave nas instalações ou com equipamento de qualquer das partes, terramotos, explosões, incêndios, sabotagem, greves não convocadas pelas partes e/ou ordens emitidas por qualquer autoridade judicial ou administrativa.
- 9.5** Os participantes devem guardar, obrigatoriamente, o documento original de fatura de compra até 60 dias úteis a contar da data limite de receção das participações (10 de Janeiro 2025), podendo o mesmo ser solicitado pela gestora da ação, para posterior validação.

10. Tratamento de dados pessoais

A empresa responsável pelo tratamento dos dados pessoais do titular é Premium Rate. Os dados pessoais recolhidos (Primeiro Nome, Último Nome, número de telemóvel, número de telefone, endereço de Email, morada completa e Nº de contribuinte) são indispensáveis para a Premium Rate executar esta campanha.

A Premium Rate compromete-se a guardar confidencialidade dos dados e a tratar os mesmos em conformidade com a legislação de Proteção de Dados em vigor.

O tratamento e o tempo de conservação dos dados estão limitados à finalidade acima indicada.

Tem o direito de aceder aos seus dados pessoais e solicitar a sua retificação com efeitos para o futuro enviando uma comunicação para Premium Rate através dos seguintes contactos: Premium Rate, Rua João Infante nº 78, R/C – C, 2750-384 Cascais ou geral@premiumrate.pt

Tem direito à portabilidade dos dados e a apresentar reclamação a uma autoridade de controlo.

11. Direito de eliminação dos dados pessoais

Tem o direito de se opor ao tratamento, solicitar a eliminação dos dados ou retirar o seu consentimento, a todo o tempo, com efeitos para o futuro enviando uma comunicação para Premium Rate, através dos seguintes contactos:

Endereço eletrónico: geral@premiumrate.pt

Endereço postal: Premium Rate, Rua João Infante nº 78, R/C – C, 2750-384 Cascais